

Washin7 neemt alle vestigingen van CarPro over

EINDHOVEN/WEERT, 20 januari 2026
Washin7 heeft woensdag 14 januari 2026 alle vestigingen van CarPro overgenomen. De carwashonderneming die in 2011 werd opgericht en momenteel 9 vestigingen telt, groeit dankzij de overname naar 15 carwashlocaties in Noord-Brabant en Limburg. Washin7 telt 200 medewerkers die in 2026 bijna 2 miljoen auto's gaan wassen.

'Zuid-Nederland kleurt oranje-blauw.' Met die woorden onderstreept algemeen directeur Stefan Felix van Washin7 het belang van de overname van alle CarPro-wasstraten. Met de overname van vijf bestaande en nog één te ontwikkelen carwash, groeit Washin7 uit naar een carwashonderneming met 15 vestigingen op strategische locaties in Noord-Brabant en Limburg. Alle 50 medewerkers van CarPro treden in dienst bij Washin7.

Met de overname van CarPro beschikt Washin7 naast de huidige vestigingen in Eindhoven (2), Roosendaal, Bergen op Zoom, Venlo, 's-Hertogenbosch, Rosmalen, Tegelen en Rijen over moderne wasstraten in Weert, Nuenen, Helmond en Best. De carwash in Cuijk, die CarPro nog enkele maanden verhuurt aan een derde partij, wordt medio 2026 overgenomen. Washin7

gaat in Someren een nieuwe wasstraat bouwen.

GROEIAMBITIES

Volgens Stefan Felix van Washin7 biedt de overname van CarPro belangrijke schaalvoordelen. 'Washin7 heeft haar sterke groeiambities in Zuid-Nederland nooit onder stoelen of banken geschoven. Congestie op het elektriciteitsnetwerk maakt het ontwikkelen van nieuwbouwlocaties complex en tijdrovend. Washin7 kiest daarom voor de overname van hooggekwalificeerde wasstraten in Zuid-Nederland.'

Een grotere carwashonderneming biedt voordelen aan alle klanten van Washin7. 'Omdat Zuid-Nederland steeds verder oranje-blauw kleurt, wordt het voor abonnement- en waspashouders steeds eenvoudiger om



V.l.n.r. Max Wijlaars (operationeel manager CarPro), Stefan Felix (algemeen directeur Washin7), Jan Jacob Prosman (oprichter CarPro), Frank Vekemans (eigenaar/oprichter Washin7).

de auto te laten wassen', stelt Stefan Felix. 'Ook klanten die Washin7 minder vaak bezoeken, profiteren. Dankzij de overname is er altijd een Washin7-vestiging in de buurt. De wasstraten van CarPro passen geografisch gezien perfect op de landkaart van Washin7.'

Voor Washin7 zelf biedt de overname van CarPro belangrijke synergievoordelen. De onderneming beschikt in alle vestigingen over uniforme technische apparatuur en installaties, die in onderhoud zijn bij dezelfde

leveranciers. Washin7 boekt dankzij schaalvergroting ook voordelen op het gebied van inkoop, human resource, regelgeving, energietransitie en marketing & communicatie.

PROFESSIONALITEIT EN KWALITEIT

Washin7 en CarPro zijn medio 2025 met elkaar in gesprek gegaan over de deze maand beklonken overname. Waar Washin7 blijvend streeft naar schaalvergroting en ambitieus wil doorgroeien in Zuid-Nederland, zag eigenaar Jan Jacob Prosman zijn onderneming CarPro ontwikkelen naar een omvang die hem minder goed past. 'CarPro heeft een geweldige ontwikkeling doorgemaakt, maar is me ontgroeid', verklaart hij de overname.

Volgens Frank Vekemans, oprichter en eigenaar van Washin7, passen de vestigingen van CarPro prima binnen het concept en de bedrijfsfilosofie van Washin7. 'Net als Washin7 staat Jan Jacob Prosman sinds hij in 2007 begon voor professionaliteit en topkwaliteit. Daarnaast staan ook bij CarPro milieu en duurzaamheid hoog in het vaandel. Energie wordt opgewekt door zonnepanelen en tot 95 procent van het water wordt gerecycled.'

Jan Jacob Prosman blijft na de overname als aandeelhouder verbonden aan Washin7. 'Ik blijf graag betrokken bij de onderneming. Ik houd van de branche waarin ik al 18 jaar werkzaam ben. De komende periode zie ik toe op een soepele overdracht van alle CarPro-vestigingen. Daarnaast ga ik me richten op de bouw van een nieuwe wasstraat in Someren.'

“
Zuid-Nederland
kleurt oranje-
blauw.
”

